

Communiqué de presse

Contact Peter Bassa, Hertel
Frank Scheerder, Temati

Date 25 Janvier, 2013

Subject **Management Buy Out Temati**

Hertel Holding B.V., les associés et la direction de Temati sont parvenus à un accord sur la vente des parts sociales de Temati aux dirigeants de l'entreprise.

Le 24 janvier 2013, via un management buy-out, 100 % des parts sociales ont été cédées au management de Temati, composé de Frank Scheerder (Managing Director), Arjan Jongkind (General Manager) et Stefan Naenen (Controller).

La société Temati a été fondée en 1962 par Hertel pour la promotion et la vente des mastics, enduits et adhésifs Foster dans le Benelux. De nos jours, Temati propose une gamme complète de produits spécialisés pour l'industrie chimique et pétrochimique et la construction navale.

Temati opère depuis son siège à Beverwijk et compte des filiales en Allemagne, en Angleterre, en France et en République tchèque. Temati dispose en outre d'un réseau de distributeurs spécialisés dans toute l'Europe. À côté du marché européen, Temati se tourne aussi, ces dernières années, vers le Moyen-Orient.

Frank Scheerder, Managing Director de Temati, déclare : « Cette autonomisation du Temati Group rejoint parfaitement les développements que l'entreprise a connus au cours de ces dernières années. En fonctionnant de façon entièrement autonome, nous serons en mesure de poursuivre de manière plus efficace notre stratégie, notre vision et notre méthode de travail. Nos partenaires auront ainsi l'assurance de pouvoir, à l'avenir, continuer de compter sur nos connaissances spécialisées et sur notre gamme de produits spécialisés. Et ceci souligne la confiance qu'en tant que dirigeants, nous avons dans l'avenir. »

Pour Hertel, la vente de Temati s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise, qui vise à se concentrer davantage sur ses activités fondamentales, les solutions d'accès, l'isolation et les enduits dans les environnements industriels.

Pour des informations complémentaires, veuillez contacter:

Temati B.V.
Frank Scheerder, Managing Director
M: +31 651 498 132
E: frank.scheerder@temati.com
W: www.temati.com

Hertel Holding B.V.
Peter Bassa, Marketing & Communications Director
M: +31 6 22 40 73 82
E: peter.bassa@hertel.com
W: www.hertel.com